



REGULAMIN KONKURSU ŻAGIEL ROZWOJU

w ramach 44 edycji Międzynarodowych Targów Meblowych w Ostródzie

05-08.09.2017

§ 1

1. Organizatorem konkursu o Żagiel Rozwoju zwanego w dalszej części regulaminu „Konkuresem” jest EXPO MAZURY SPÓŁKA AKCYJNA, z siedzibą przy ul. Grunwaldzkiej 55, 14-100 Ostróda, NIP: 8392767573 REGON: 771485919, Wpisaną przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000513712 zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.

2. Konkurs dotyczy Targów Międzynarodowych Targów Meblowych zwanych w dalszej części regulaminu „Targami”.

§ 2

1. Do Konkursu o Żagiel Rozwoju mogą zostać zgłoszone:

- a) Produkty krajowe i zagraniczne, które posiadają określone prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań eksploatacyjnych, laboratoryjnych i doświadczalnych.
- b) Produkty stanowiące wynik projektów konstrukcyjnych, technologicznych, badawczych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
- c) Produkty istniejące na rynku nie dłużej niż 1 rok.





2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, mogą obejmować systemy, stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów oraz pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii.
3. Zgłoszenia produktów do konkursu dokonać mogą tylko osoby będące przedsiębiorcami lub upoważnione do działania w imieniu przedsiębiorców biorących udział w Targach, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3

1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone produkty odznaczające się szczególnymi walorami.
2. Walory o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmują:
 - Oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność, ergonomia.
 - Stopień wykorzystania rozwiązań nowoczesnych technologii.
 - Innowacyjność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych.
 - Ekonomiczność produktu i jego walory eksploatacyjne (cena, koszty eksploatacji i serwisu).
 - Funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności).
 - Estetyka produktu.

§ 4

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - Zgłoszenie uczestnictwa w Targach oraz uiszczenie opłaty za uczestnictwo w niniejszych Targach w pełnej wysokości.





- Zgłoszenie produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do Expo Mazury S.A, ul Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda lub na adres email: marlena.jedrzejewska@expomazury.pl w terminie do 31 lipca br.
 - Załączenie zdjęcia produktu – min. 2 ujęcia ukazujące cały produkt lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności. Wymagane pliki: JPG, lub TIFF, min. 1 Mb.
 - Załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2 niniejszego regulaminu, wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników,
 - Opis medialny produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (e-mail lub CD),
 - Załączenie logotypu firmy w krzywych.
 - Dokonanie opłaty w wysokości 1000 PLN netto +23% VAT =1230 PLN brutto za każdy zgłaszany do Konkursu produkt (system) na rachunek bankowy Expo Mazury S.A ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda i załączenie dowodu uiszczenia wpłaty do zgłoszenia,
 - Zobowiązanie się Uczestnika do wystawienia zgłoszonego produktu przez cały okres trwania Targów, w widocznym miejscu.
2. Zgłoszenie i uzasadnienie oraz dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub/i angielskim.
 3. Do zgłoszenia określonego w ust. 2 niniejszego paragrafu wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim.
 4. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez Kapitułę Konkursową. Materiały wymienione w ust. 1 niniejszego paragrafu nie podlegają zwrotowi.
 5. Podanie niepełnych lub nieprawdziwych danych w Konkursie stanowi podstawę do odrzucenia zgłoszenia do Konkursu.
 6. Opłata za udział w Konkursie nie podlega zwrotowi.





§ 5

1. Ocenę produktów zgłoszonych do Konkursu przeprowadzi Kapituła Konkursowa, na podstawie kryteriów określonych w § 3 niniejszego regulaminu oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie.
2. Kapituła Konkursowa jest powoływana przez Prezesa Expo Mazury S.A. W skład Kapituły wchodzić będą przedstawiciele nauki i praktyki oraz specjaliści z dziedzin wiedzy właściwej dla branży Targów.
3. Kapituła Konkursowa dokona oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji przed rozpoczęciem Targów.
4. Kapituła konkursowa w głosowaniu tajnym w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o przyznaniu Nagrody Żagiel Rozwoju. Kapituła Konkursowa może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
5. Obrady Kapituły Konkursowej są niejawnne, a jej decyzje są ostateczne.
6. Członkowie Kapituły Konkursowej nie mogą udostępniać osobom trzecim materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu.
7. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Kapitułę Konkursową, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z postanowieniami niniejszego regulaminu, w tym do zgłoszenia nie zostanie dołączony dowód uiszczenia opłaty.
8. Kapituła konkursowa ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika i odmówić mu nagrody w przypadku gdy wybrany produkt nie będzie eksponowany w czasie Targów.

§ 6

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być nagrodzony Żaglem Rozwoju tylko jeden raz.





2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 7

1. Kapituła Konkursowa ogłosi decyzję o przyznaniu Żagla Rozwoju za pośrednictwem Organizatora.
2. Organizator informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Żagla Rozwoju
3. Żagiel Rozwoju wręczony zostanie w czasie Targów.

§ 8

1. Lista produktów nagrodzonych Żaglem Rozwoju, zamieszczona zostanie na materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora stronie internetowej targów, oraz udostępniona środkiem masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Żaglem Rozwoju, otrzymują od Organizatora pakiet Rozwoju, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy laureat otrzymuje:
 - Statuetkę Żagiel Rozwoju ,
 - Publikację informacji o laureacie na stronie korporacyjnej www.expomazury.pl , Targów,
 - Naklejkę identyfikującą stoisko na targach,
 - Udział w ceremonii rozdania nagród,
 - Pakiet 50 darmowych zaproszeń na Targi dla klientów,





3. Ewidencję nagrodzonych w Konkursie produktów prowadzi Organizator.
4. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nagrodzone Żaglem Rozwoju, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek nagrody – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym.
5. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.

§ 9

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników, w tym również przedłużenia terminu jego trwania.
3. Uczestnik Konkursu, oświadcza, iż w przypadku otrzymania Nagrody wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub firmy przedsiębiorstwa w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatorów, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatorów.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.

