

REGULAMIN KONKURSU ŻAGIEL ROZWOJU

Międzynarodowych Targów Meblowych w Ostródzie

§ 1

1. Organizatorem konkursu Żagiel Rozwoju zwanego w dalszej części regulaminu „Konkurem” jest EXPO MAZURY SPÓŁKA AKCYJNA, z siedzibą przy ul. Grunwaldzkiej 55, 14-100 Ostróda, NIP: 8392767573 REGON: 771485919, wpisaną przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000513712 zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
2. Konkurs dotyczy „Międzynarodowych Targów Meblowych” zwanych w dalszej części regulaminu „Targami”.

§ 2

1. Do Konkursu o Żagiel Rozwoju mogą zostać zgłoszone:
 - a) produkty krajowe i zagraniczne, które posiadają określone prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań eksploatacyjnych, laboratoryjnych i doświadczalnych,
 - b) produkty stanowiące wynik projektów konstrukcyjnych, technologicznych, badawczych, eksploatacyjnych i usługowych - przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
 - c) produkty istniejące na rynku krócej niż 1 rok.
2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach do konkursu może zostać zgłoszony produkt nie posiadający atestów i certyfikatów o których mowa w § 2 ust. 1 lit. a)

i niespełniający warunku § 2 ust. 1 lit. c) jeżeli zgłaszający udokumentuje, że produkt wejdzie do sprzedaży na rynku polskim w ciągu 6 miesięcy od dnia zakończenia targów. W przypadku takim ostateczna decyzja o przyjęciu produktu do konkursu należy do Komisji Konkursowej.

3. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, mogą obejmować systemy, stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów oraz pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii.

4. Zgłoszenia produktów do Konkursu dokonać mogą tylko osoby będące przedsiębiorcami lub upoważnione do działania w imieniu przedsiębiorców biorących udział w Targach, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3

1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone produkty odznaczające się szczególnymi walorami.

2. Walory o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmują:

- oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność, ergonomia,
- stopień wykorzystania nowoczesnych technologii,
- innowacyjność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- ekonomiczność produktu i jego walory eksploatacyjne (cena, koszty eksploatacji i serwisu),
- funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu.

§ 4

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- zgłoszenie uczestnictwa w Targach oraz uiszczenie opłaty za uczestnictwo w niniejszych Targach w pełnej wysokości,
- zgłoszenie produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu - do Expo Mazury S.A, ul Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda lub na adres email: Aleksandra.Szut@expomazury.pl w terminie do 30 czerwca 2018 r.
- załączenie zdjęcia produktu - min. 2 ujęcia ukazujące cały produkt lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności. Wymagane pliki: JPG lub TIFF, min. 2 MB”,
- załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2 niniejszego regulaminu, wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników,
- opis medialny produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (e-mail lub CD),
- załączenie logotypu firmy w krzywych,
- dokonanie opłaty w wysokości 1000 PLN netto + 23% VAT za każdy zgłaszany do Konkursu produkt (system) na rachunek bankowy Expo Mazury S.A ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda i załączenie dowodu uiszczenia wpłaty do zgłoszenia.
- zobowiązanie się Uczestnika do wystawienia zgłoszonego produktu przez cały okres trwania Targów, w widocznym miejscu.

2. Zgłoszenie i uzasadnienie oraz dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim.

3. Do zgłoszenia określonego w ust. 2 niniejszego paragrafu wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim.

4. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez Kapitułę Konkursową. Materiały wymienione w ust. 1 niniejszego paragrafu nie podlegają zwrotowi.
5. Podanie niepełnych lub nieprawdziwych danych w Konkursie stanowi podstawę do odrzucenia zgłoszenia do Konkursu.
6. Opłata za udział w Konkursie nie podlega zwrotowi.

§ 5

1. Ocenę produktów zgłoszonych do Konkursu przeprowadzi Kapituła Konkursowa, na podstawie kryteriów określonych w § 3 niniejszego regulaminu oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie.
2. Kapituła Konkursowa jest powoływana przez Prezesa Expo Mazury S.A. W skład Kapituły wchodzić będą przedstawiciele nauki i praktyki oraz specjaliści z dziedzin wiedzy właściwej dla branży Targów.
3. Kapituła Konkursowa dokona oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji przed rozpoczęciem Targów.
4. Kapituła Konkursowa w głosowaniu tajnym w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o przyznaniu Nagrody Żagiel Rozwoju. Kapituła Konkursowa może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
5. Obrady Kapituły konkursowej są niejawne, a jej decyzje są ostateczne.
6. Członkowie Kapituły Konkursowej nie mogą udostępniać osobom trzecim materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu.

7. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Kapitułę Konkursową, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z postanowieniami niniejszego regulaminu, w tym do zgłoszenia nie zostanie dołączony dowód uiszczenia opłaty.
8. Kapituła Konkursowa ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika i odmówić mu nagrody w przypadku, gdy wybrany produkt nie będzie eksponowany w czasie Targów.

§ 6

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być nagrodzony Żaglem Rozwoju tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 7

1. Kapituła Konkursowa ogłosi decyzję o przyznaniu Żagla Rozwoju za pośrednictwem Organizatora.
2. Organizator informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Żagla Rozwoju
3. Żagiel Rozwoju wręczony zostanie w czasie Targów.

§ 8

1. Lista produktów nagrodzonych Żaglem Rozwoju, zamieszczona zostanie na materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora stronie internetowej Targów oraz udostępniona środkom masowego przekazu.

2. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Żaglem Rozwoju, otrzymują od Organizatora pakiet Rozwoju, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy laureat otrzymuje:

- statuetkę Żagiel Rozwoju,
- materiały w wersji elektronicznej: informacja prasowa o laureatach, księga znaku Żagiel Rozwoju,
- publikację informacji o laureacie na stronie korporacyjnej www.expomazury.pl, Targów,
- dużą naklejkę identyfikującą stoisko na Targach,
- udział w ceremonii rozdania nagród,
- pakiet 50 darmowych zaproszeń na Targi dla Klientów,
- dokumentację zdjęciową z w/w wydarzenia.

3. Ewidencję nagrodzonych w Konkursie produktów prowadzi Organizator.

4. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nagrodzone Żaglem Rozwoju, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek nagrody - wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym.

3. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.

§ 9

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.



5-8
WRZEŚNIA
2018

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników, w tym również przedłużenia terminu jego trwania.
3. Uczestnik Konkursu, oświadcza, iż w przypadku otrzymania Nagrody wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub firmy przedsiębiorstwa w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatorów, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatorów.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.

